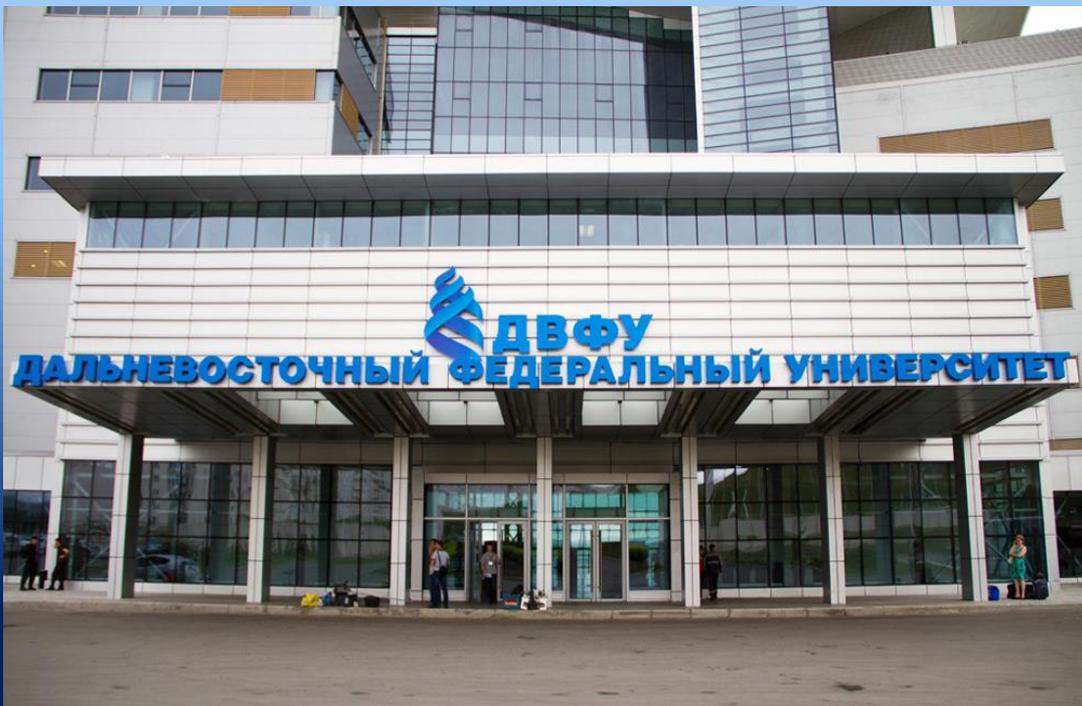
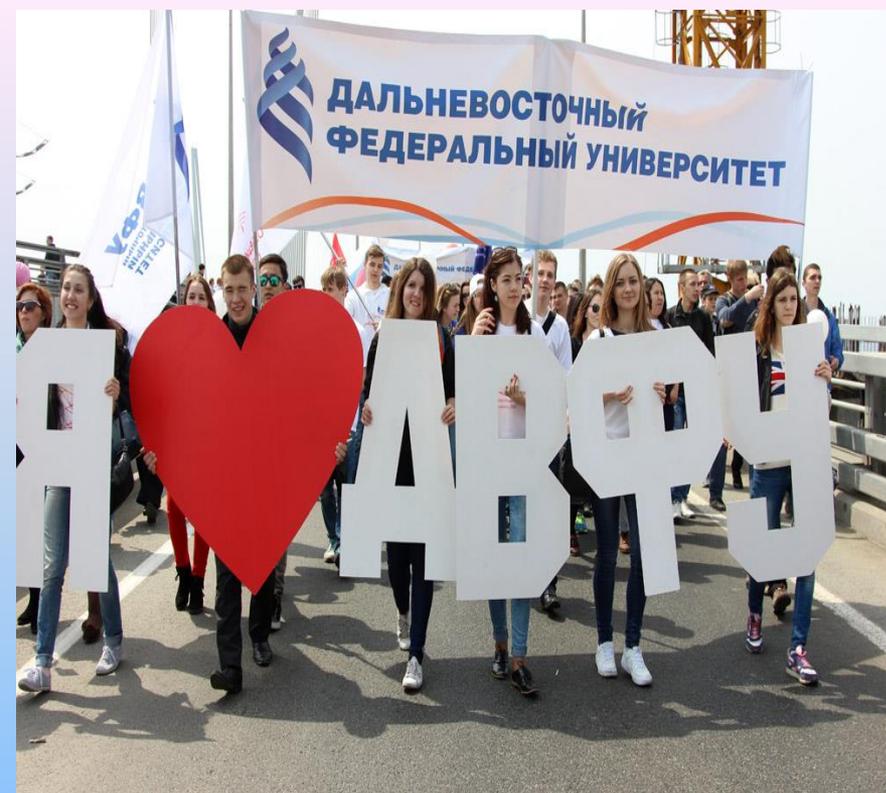






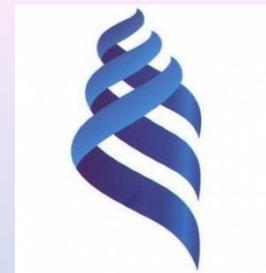
**Цель программы:** подготовка профессионалов, способных находить и принимать организационные и управленческие решения в сфере рекламы и связей с общественностью, в том числе и в сложных кризисных ситуациях, работать в органах власти, бизнесе, государственных и негосударственных учреждениях.





Объектами профессиональной деятельности (местами трудоустройства) выпускников, освоивших программу магистратуры, являются органы власти, государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, а также средства массовой информации, рекламные, PR- и коммуникационные агентства. Кроме того, выпускники-магистры могут продолжить обучение по программам аспирантуры.





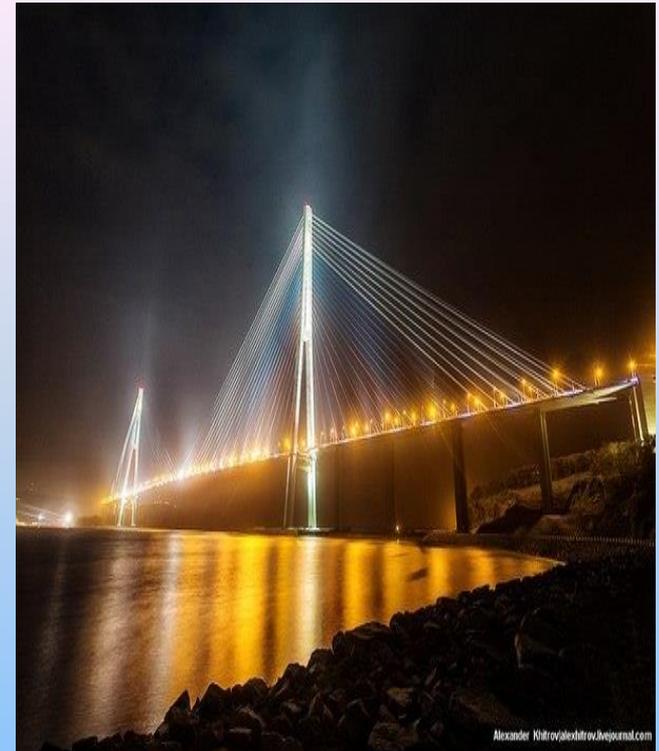
В рамках обучения по программе магистратуры изучаются такие обязательные дисциплины как:

- Стратегическое информационное управление кризисными ситуациями;
- Международная реклама в странах Азиатско-Тихоокеанского региона
- Связи с общественностью в государственной и муниципальной сфере
- Стратегическое планирование и реализация рекламных и информационных кампаний
- Связи с общественностью в сфере международного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности



В рамках обучения в Магистратуре изучаются следующие вариативные дисциплины:

- Технологии рекламы и связей с общественностью в бизнесе, политике и социальной сфере
- Интернет-коммуникации в рекламе и связях с общественностью
- Современный российский рынок рекламы и связей с общественностью
- Рекламный и PR процесс: поведение потребителей
- Теория и практика электорального поведения
- Управление брендом в рекламе и связях с общественностью



В рамках обучения в магистратуре студенты проходят практики в различных компаниях и организациях по профессиональному профилю деятельности. В их число входят:

1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
2. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной организационно-управленческой деятельности
3. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной информационно-аналитической и прогнозно-аналитической деятельности
4. Преддипломная практика



**Программа магистратуры «Стратегическое управление коммуникациями в рекламе и связях с общественностью» в ШГН ДВФУ это:**

- Широкие возможности самореализации в профессиональной сфере
- Обучение стратегическому управлению в рекламе и PR-коммуникациях
- Личностное совершенствование
- Овладение перспективными методиками работы в профессиональной сфере
- Изучение инновационных технологий в рекламе и связях с общественностью

